

## Аннотация дисциплины Б.1.2.5 Дисциплина. Управление коммуникационными проектами

Дисциплина "Управление коммуникационными проектами" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в рекламе, масс-медиа и контент-маркетинге" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 4, 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 288/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
2. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Предмет и содержание организационного проектирования, основные принципы, цели и задачи организационного проектирования
2. Особенности проектного анализа в российской экономике
3. Виды проектов и их классификация
4. Структура проекта
5. Порядок проведения предпроектных исследований.
6. Методология проекта
7. Планирование и бюджетирование проекта
8. Оценка ресурсов проекта
9. Управление временем в проекте
10. Управление командой проекта
11. Информационно-коммуникационные технологии управления проектами
12. Мониторинг и контроль проекта
13. Управление рисками проекта
14. Управление коммуникациями проекта
15. Окружение проекта
16. Оценка эффективности проекта
17. Международные стандарты проектирования
18. Особенности коммуникационных проектов
19. Структура коммуникационного проекта
20. Инструментальное оснащение коммуникационного проекта
21. Планирование и бюджетирование коммуникационного проекта
22. Окружение коммуникационного проекта
23. Разработка медиаплана

24. Оценка ресурсов коммуникационного проекта
25. Команда коммуникационного проекта
26. Эффективность коммуникационного проекта

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: классическая лекция, мини-проекты, проблемная лекция.